



**Selex Gruppo Commerciale fatturato in crescita:  
stima chiusura anno a 11,150 miliardi €  
+4.2% rispetto al 2018**

***Crescono anche gli investimenti, per l'anno prossimo: 330 milioni €***

Trezzano s/N, Milano, 2 dicembre 2019 – In occasione dell'Assemblea dei Soci, tenutasi venerdì scorso nella sede di Trezzano, SELEX Gruppo Commerciale stima una positiva chiusura del 2019 e approva budget e piano investimenti per il 2020.

È un progetto di sviluppo importante quello che il terzo Gruppo della DMO italiana, **con una quota retail del 9,7%**, ha condiviso e riguarderà 67 nuove aperture (per 87.000 MQ) e 81 ristrutturazioni, da nord a sud del Paese.

Un totale di **148 punti vendita, +30% circa rispetto al 2018**, per i quali sono stati stanziati **330 milioni di euro** che garantiranno centinaia di nuovi posti di lavoro.

L'investimento 2020 è frutto della continua crescita del Gruppo che prevede di chiudere il 2019 con un **fatturato di 11,1 miliardi di euro, pari al +4,2%**.

Un risultato che, confrontato con il mercato che ad oggi si attesta sul +1,3% (Iper+Super Nielsen), è molto positivo oltre che incoraggiante.

E positivo è anche il dato di crescita della **produttività al MQ: +1,2%** (rispetto al mercato che è stabile).

*«Abbiamo fatto scelte ponderate che si sono dimostrate efficaci - commenta il Presidente **Alessandro Revello** - È evidente che il mercato è complesso e le variabili sono imprevedibili in questo periodo storico, ma è qui che la coesione del nostro Gruppo risulta fondamentale. Ogni volta che consideriamo nuovi investimenti e sfide legate a progetti innovativi sostenibili abbiamo lo stesso spirito pragmatico ma propositivo, perché veniamo da percorsi imprenditoriali differenti ma con valori comuni».*

*Nel 2020 saremo sempre più focalizzati sui temi legati all'area digitale e al presidio di "nuovi modelli di consumo"».*

Con 2,5 miliardi € investiti negli ultimi dieci anni, Selex Gruppo Commerciale ha oggi una rete di oltre 2.300 punti vendita, pari a circa **2.130.000 mq di superficie**. Un dato che aumenterà con le 67 nuove aperture.

*«Rinnovare e ampliare la rete è importante non solo per essere competitivi ma perché la crescita passa attraverso l'innovazione -dichiara **Maniele Tasca**, Direttore Generale- Quest'anno abbiamo ulteriormente arricchito l'offerta distributiva lavorando sul miglior rapporto qualità-prezzo e sulle marche del distributore, abbiamo approfondito il tema dell'omnicanalità partendo dal nostro portale e-commerce e sviluppato il network dedicato al mondo degli animali, con buoni risultati. Stiamo percorrendo una strada impegnativa, ma siamo ottimisti e pensiamo essere quella giusta».*

E per il **2020 l'obiettivo** è crescere ancora: **11,6 m.di** di euro di fatturato, pari al **+4,0%** vs AP. Ma le premesse ci sono.

Nel 2019 c'è stato lo sviluppo di ANIMALI CHE PASSIONE, l'ultimo *network* nazionale in ordine di tempo, che in poco più di un anno è già attivo in quattro Regioni. Un *concept* dedicato al benessere degli animali, dall'offerta *food* all'igiene ai servizi extra come la toelettatura e gli incontri con i "comportamentisti". Il canale quest'anno svilupperà un fatturato di circa 15 milioni.

In termini di servizi anche l'**e-commerce "CosìComodo"** ([www.cosicomodo.it](http://www.cosicomodo.it)) sta riscuotendo sempre maggior apprezzamento. A poco più di due anni dall'avvio oggi sono 44 i punti vendita che offrono il *Clicca&Ritira* e l'*home delivery*, e il fatturato rispetto al 2018 è **incrementato di oltre il 70%**.

In previsione nuove regioni garantiranno il *click&collect* e la "consegna a casa", a partire dalla Campania dove il servizio inizierà nei prossimi giorni.

*In allegato al Comunicato il file in pdf con:*

- *Le insegne nazionali e regionali di Selex Gruppo Commerciale*
- *La Rete - aggiornata a novembre 2019*
- *Il programma di sviluppo 2020*

#### **SELEX Gruppo Commerciale**

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4,3%.

Il 2019 dovrebbe registrare un'ulteriore crescita del 4,2% (a parità di compagine sociale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi

+39 347 2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)

**LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2020**

**famila**

**A&O**



**eMISFERO**  
IPERMERCATO

**GALASSIA**  
*l'iperparmi*

**il gigante**  
*con Spandini del Friuli*

**MERCATO**

**Alì**  
SUPERMERCATI

**dok**  
SUPERMERCATI

**elite**  
supermercati

**pan**

**eMI**

**Si**  
*con te*

**MEGA**

**gala**

**HarDis**

**Sole365**

**YURRA**  
DISCOUNT

**D più**

E-COMMERCE

**così comodo**  
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

**ANIMALI**  
*che* **PASSIONE**

**LA RETE DI VENDITA  
AL 30 NOVEMBRE 2019**

	n° P.d.V.	mq.
<b>Ipermercati</b>	<b>33</b>	<b>202.244</b>
<b>Superstore e Minilper</b>	<b>83</b>	<b>246.107</b>
<b>Supermercati Integrati</b>	<b>294</b>	<b>521.011</b>
<b>Supermercati</b>	<b>763</b>	<b>566.999</b>
<b>Superettes</b>	<b>341</b>	<b>93.748</b>
<b>Discount</b>	<b>412</b>	<b>252.133</b>
<b>Mini Mercati</b>	<b>311</b>	<b>33.614</b>
<b>Petshop</b>	<b>15</b>	<b>5.000</b>
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>2.252</b>	<b>1.920.856</b>
<b>Cash and Carry</b>	<b>82</b>	<b>214.174</b>
<b>Totale rete</b>	<b>2.334</b>	<b>2.135.030</b>

## IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2020

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° pdv	mq	n° pdv
Superstore e Minilper	8	23.500	7
Supermercati Integrati	17	27.800	10
Supermercati	11	13.084	34
Superette	1	290	2
Discount	19	12.410	26
Petshop	8	3.000	-
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>64</b>	<b>80.084</b>	<b>79</b>
Cash and Carry	3	6.650	2
<b>Totale Rete</b>	<b>67</b>	<b>86.734</b>	<b>81</b>

**Investimenti diretti per aperture  
e ristrutturazioni = € 330 milioni**

**Centinaia nuovi posti di lavoro**