



Selex finanzia la prima Biobanca Nazionale SLA inaugurata oggi al Policlinico Gemelli di Roma

In occasione della Giornata Mondiale sulla SLA, grazie al sostegno di Selex Gruppo Commerciale, è stata inaugurata questa mattina alla presenza del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte la prima Biobanca Nazionale dedicata alla ricerca sulla SLA

Roma, 20 giugno 2019 - Per la prima volta in Italia i ricercatori impegnati nella lotta alla Sclerosi Laterale Amiotrofica, patologia ancora inguaribile che colpisce oltre 6000 italiani, potranno contare sulla **prima Biobanca** per la conservazione dei tessuti biologici necessari alla ricerca **dedicata alla SLA e aperta a tutti gli scienziati nel mondo**.

La Biobanca Nazionale SLA è stata inaugurata questa mattina a Roma da AISLA, Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica, dalla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS e da XBiogem, alla presenza del **Presidente del Consiglio Giuseppe Conte**.

Un'operazione realizzata **grazie al finanziamento di Selex Gruppo Commerciale**, che alcuni mesi fa si è rivolto ad AISLA per offrire un aiuto concreto nella speranza di contribuire alla Ricerca. Da quel primo incontro, il terzo Gruppo della distribuzione moderna italiana ha dato vita ad **un'operazione nazionale** di sensibilizzazione nei confronti di una battaglia importante: quella per sconfiggere la SLA.

Lo scorso maggio in 700 punti vendita italiani (supermercati e ipermercati) si è svolta "Un gesto con il cuore per sostenere la ricerca contro la SLA", una campagna che ha portato il Gruppo a donare **l'1% del venduto dei propri prodotti a marchio ad AISLA**.

E oggi Selex è felice di comunicare che, anche grazie al contributo spontaneo dei suoi Clienti, la cifra complessiva raggiunta è **di oltre 300.000 euro**.

Una donazione importante per una causa molto più importante.

Massimo Mauro, presidente di AISLA, Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica, sottolinea: *"E' la prima volta che, su iniziativa degli stessi pazienti, si realizza una Biobanca messa interamente a disposizione degli scienziati impegnati nella ricerca. La nostra gente guarda al futuro con speranza e, ad oggi, l'unica risposta possibile è la ricerca. E' un progetto in cui ho da sempre creduto perché sono convinto che aiuterà i ricercatori a offrire finalmente nuove terapie ed avere una freccia in più per sconfiggere la Sla"*.

Il taglio del nastro arriva in occasione della **Giornata Mondiale sulla SLA "Global Day"**, che si celebra il **21 giugno**, nel solstizio d'estate, una data che esprime la speranza in un punto di svolta nella ricerca delle cause e delle cure efficaci per sconfiggere la malattia.

All'inaugurazione sono intervenuti Giovanni Raimondi, Presidente di Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS; Franco Anelli, Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; Massimo Mauro, Presidente di AISLA; Alberto Fontana, Presidente dei Centri Clinici NeMO; Giovanni Scambia, Direttore scientifico della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS; Mario Sabatelli, Direttore clinico dell'area adulti del Centro clinico NeMO di Roma; Maurizio Colombo, Presidente di Biorep e Maniele Tasca, Direttore Generale di Selex Gruppo Commerciale, Annalisa Manduca, giornalista Radio 1 Rai.

Maniele Tasca, Direttore Generale Selex Gruppo Commerciale, ha dichiarato: *“Selex ha pianificato un percorso di sviluppo sostenibile che ha come comune denominatore la responsabilità sociale d’impresa ed è costellato da iniziative di solidarietà in sinergia con i territori che abbiamo il privilegio di servire”* proseguendo *“Cerchiamo di individuare ed elaborare progetti che hanno l’obiettivo di creare valore condiviso, che si tratti della sensibilizzazione verso gli sprechi alimentari, di sostegno alla ricerca o di salvaguardia dell’ambiente che ospita la nostra attività. Per questo abbiamo contattato AISLA, per dare un aiuto concreto condividendo l’impegno con i nostri clienti, e da qui è nata la campagna nazionale a favore della ricerca. Il resto è un gesto che ci è parso naturale fare”*.

L’impegno del Gruppo con Aisla non si fermerà, perché l’intento è sostenere l’Associazione per il triennio. È un modus operandi per Selex, che cerca di dare continuità ai progetti voluti e realizzati per il bene comune.

Intanto la concentrazione è sull’avvio della struttura situata al Policlinico Gemelli di Roma, che sarà gestita da XBiogem (Biorep Gemelli Biobank), società nata dalla collaborazione tra Policlinico Gemelli e BioRep, il Centro di Risorse Biologiche del Gruppo Sapio. Comprende 10 contenitori che possono conservare fino a **380.000 campioni biologici** di persone con SLA, tra tessuti, campioni di sangue etc.

Da oggi tanto di più può essere fatto e si farà.

Il Gruppo SELEX

SELEX, nato nel 1964 come unione volontaria A&O italiana, è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 10.3% (Iper+Super+Superettes+Discount+Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.280 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un’ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all’ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d’acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

www.selexgc.it