



APERTO UN NUOVO SUPER A&O A PANTALLA (TODI)

Trezzano s/N, 28 aprile 2011. Il Gruppo L'Abbondanza di Città di Castello (Perugia), associato a Selex, ha inaugurato lo scorso 7 aprile un nuovo supermercato Super A&O a Pantalla di Todi (Pg), via Piana 131.

Il supermercato si sviluppa su 1.000 mq di superficie coperta, per circa 800 mq di superficie netta di vendita, dispone di 4 casse, collegate ai sistemi informativi secondo i più moderni criteri di gestione, ed è dotato di un comodo parcheggio per complessivi 74 posti auto.

Con un organico di 15 dipendenti, il punto di vendita sarà aperto con orario continuato dalle 8 alle 20.

L'apertura del nuovo supermercato rappresenta per il gruppo L'Abbondanza la realizzazione di un innovativo format di punto vendita, concepito e dimensionato per garantire, anche nelle tante e diffuse piccole realtà urbane, che caratterizzano la regione Umbria, la qualità e la completezza di servizio che solo esercizi di maggiore dimensioni sono in grado di proporre.

E' indispensabile infatti che la qualità della vita del tessuto sociale venga salvaguardata e confermata anche attraverso un coerente e altrettanto qualificato servizio commerciale.

Grazie a questa filosofia, il gruppo L'Abbondanza continua a migliorare la propria quota di mercato in Umbria, oggi al 15% ma con l'obiettivo di raggiungere presto il 20%.

Obiettivo perseguito puntando sempre più sull'innovazione, le qualità umane e organizzative della propria struttura e facendosi altresì promotori di politiche sinergiche con la realtà produttive locali, di cui la rete vendita L'Abbondanza è ormai per tante piccole e medie aziende agroalimentari regionali consolidato e sicuro veicolo accesso al mercato.

L'Abbondanza

Il Gruppo L'Abbondanza di Città di Castello (Perugia), associato a Selex, è una storica realtà distributiva dell'Area Nielsen 3. Nata nel 1975, è oggi presente in Umbria, Toscana e Marche con una rete di 11 Famila, 21 Supermercati a insegna SuperA&O e 1 Cash & Carry Italcash, per un totale di circa 41.800 mq di superficie di vendita.

Da sempre attenta ai cambiamenti del mercato e profondamente radicata nel territorio, l'azienda prosegue nel suo intenso piano di sviluppo con la realizzazione di nuove unità di vendita e nella ristrutturazione di quelle esistenti secondo gli standard di formato messi a punto dalla Centrale Selex.

Il Gruppo Selex

Il Gruppo Selex opera nel settore della grande distribuzione con 21 imprese regionali che gestiscono 3.024 punti di vendita in tutta Italia, per un fatturato al consumo 2010 di 8.720 milioni di euro e 31.000 addetti. Con una quota di mercato del 9,7%, è il terzo player nazionale.

Oltre che con i marchi di Gruppo Famila, A&O e C+C, Selex opera con una pluralità di insegne radicate sul territorio e da tanti anni vicine ai consumatori.

Il Gruppo Selex fa parte della Centrale ESD Italia che, a livello internazionale, è partner della Centrale EMD.